

Segona sessió plenària de la Taula Estratègica
Convocatòria

Benvolguts/des **regidors i regidores**, de les àrees de **Promoció Econòmica, d'Esports i de Cultura i tècnics i tècniques de les àrees de Promoció Econòmica, d'Esports, de Cultura**, dels municipis seu dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.

Per indicació del senyor Francesc Roca, conseller d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Tarragona, i com a membres de la *"Taula estratègica per la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017"*, **ens plau convocar-vos a la sessió plenària de la Taula que tindrà lloc el proper dijous 17 de desembre.**

L'objectiu de la sessió és **validar la proposta de Pla Estratègic del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017** que s'ha estat elaborant a través d'un procés participatiu al llarg de l'any 2015, i que donarà peu a la redacció final del Pla Estratègic del Llegat que es difondrà públicament a inicis de l'any 2016.

Us enviem, adjunts, la convocatòria de la sessió i un document amb el resum dels objectius, projectes i accions estratègiques que es recolliran en el Pla Estratègic.

En aquesta sessió plenària us sol·licitem que com a mínim hi hagi representació d'un membre de l'Ajuntament de [POBLACIÓ].

Us agrairem que, **abans del dia 15 de desembre ens confirmeu la vostra assistència** i ens faciliteu el nom de les persones que representaran el vostre municipi en la sessió.

Salutacions,

Convocatòria sessió plenària “Taula estratègica per la dinamització econòmica i la reactivació de l’ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017”

Us convoco a la segona sessió plenària de la “Taula estratègica per la dinamització econòmica i la reactivació de l’ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017”.

Dia: dijous, 17 de desembre de 2015
Hora: d’11.00 a 13.00 hores
Lloc: Crowdfunding Green M1
Espai Tabacalera
Av. Vidal i Barraquer, s/n, Magatzem 1, 1r pis
43005 Tarragona

Ordre del dia:

1. Benvinguda, a càrrec del Sr. Francesc Roca Rosell.
2. Introducció al Pla Estratègic, a càrrec de Ramon Pallejà Casanovas, director d’Operacions de la Fundació Tarragona 2017.
3. Presentació del Pla Estratègic, a càrrec de Berta Cerezuela, cap de projectes del Centre d’Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona (CEO – UAB).
5. Debat i votació sobre la validació.



Francesc Roca Rosell
Conseller d’Educació, Ocupació
i Desenvolupament Econòmic

Tarragona, 9 de desembre de 2015

Segona sessió plenària de la Taula Estratègica
Presentacions

Pla Estratègic del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017

Esborrany elaborat per ser validat durant la sessió plenària de la Taula Estratègica del 17 de desembre de 2015

TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

Projecte subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50 % pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020.

El projecte és implementat pel:



Presentació

Els Jocs Mediterranis Tarragona 2017 es caracteritzen per dos trets diferencials: el fort **component territorial** i el **compromís amb un llegat** orientat al desenvolupament local.

L'aposta per acollir els Jocs Mediterranis s'ha plantejat com una **oportunitat única de futur** pel territori; per aportar una sèrie de beneficis que van més enllà de l'àmbit específic esportiu i esdevenen socioeconòmics i de projecció.

Aquest compromís amb un llegat en el desenvolupament territorial es materialitza en la *Taula estratègica per a la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*, iniciativa participativa impulsada l'any 2015 per l'Ajuntament de Tarragona, a través de Tarragona Impulsa, amb la col·laboració de la Fundació Tarragona 2017, que actua com a espai de reflexió i treball participatiu per definir i articular l'estratègia comuna del llegat a curt i mig termini dels Jocs Mediterranis en el desenvolupament socioeconòmic i ocupacional del territori.

El **treball participatiu** de reflexió de 138 agents del territori ha permès identificar **4 reptes** o línies estratègiques d'actuació que deriven en **14 objectius estratègics** de llegat dels Jocs Mediterranis orientats al desenvolupament local, i **10 projectes amb 32 accions estratègiques** que s'han de potenciar o consolidar en els propers anys.

Aquest document marca la finalització del procés de planificació estratègica del llegat i ha de ser el full de ruta que ha de servir al territori de base per posar **els Jocs Mediterranis al servei del territori**, integrant els Jocs en els projectes i les polítiques del territori per que actuïn com a **catalitzador** aprofitant el *momentum* de l'esdeveniment i contribueixin als projectes de **desenvolupament local**.

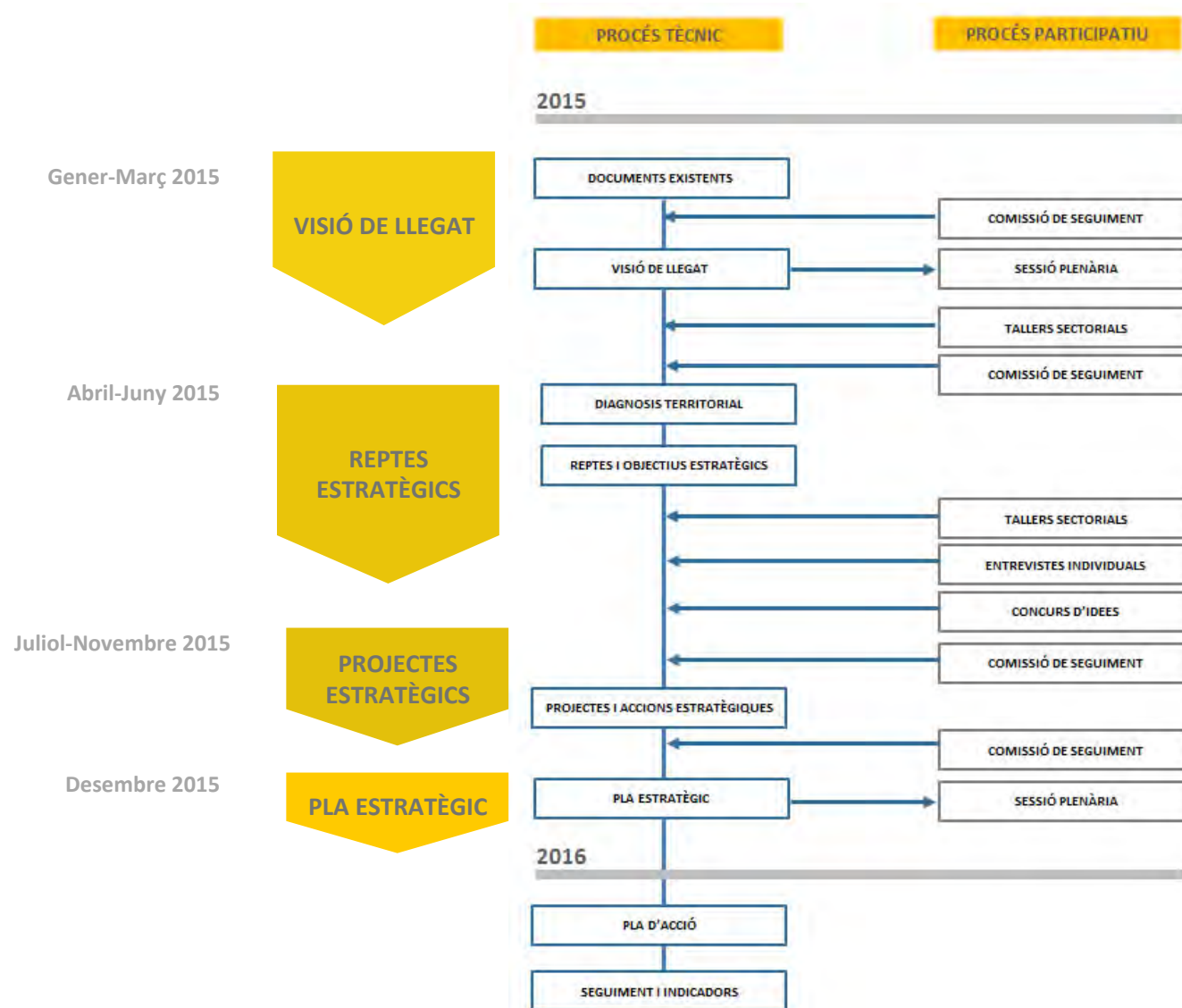


Els Jocs Mediterranis Tarragona 2017, un Jocs del territori

El procés de planificació estratègica



Fases del procés



Visió del llegat

Visió del llegat dels Jocs Mediterranis tal i com es va plantejar en el Dossier de Candidatura i va ser recollida en el Pla Director dels Jocs Mediterranis



Diagnosi territorial orientada al desenvolupament local

Fruit del treball col·laboratiu d'anàlisi durant els tallers sectorials dels reptes del llegat, abril 2015

FORTALESES

- **Qualitat de vida** vinculada a l'entorn i als hàbits saludables
- **Riquesa patrimonial** vinculada a la identitat i l'economia
- **Teixit empresarial** en sectors clau i de futur (turisme, indústria, logística i coneixement)
- **Expertesa**, centres de coneixement i suport a la innovació
- **Xarxa d'infraestructures, equipaments i serveis** dimensionada i accessible
- **Iniciatives de cooperació** territorial i intersectorial (p. ex. turisme cultural, marca Costa Daurada)
- **Xarxa d'entitats i associacions** culturals, esportives i socials
- **Implicació ciutadana i del teixit associatiu** en activitats i esdeveniments de caire cultural i esportiu.

DEBILITATS

- Manca de **visió estratègica i d'identitat conjunta** del territori
- **Implicació dels agents i estratègia de comunicació** envers les **oportunitats de llegat**
- **Escepticisme** envers el projecte i les capacitats del territori
- **Fragmentació** com a principal **barrera a la cooperació**
- Limitada **visibilitat de dinàmiques i l'oferta** en el territori
- **Temporalització i sectorialització de l'ocupació directa** dels Jocs
- **Desconeixement de les necessitats del teixit productiu** per orientar la capacitat
- **Nivell de qualitat i ambientalització** de la xarxa d'infraestructures i equipaments
- **Practica esportiva** no enfocada en salut i amb barreres per la participació de certs col·lectius

OPORTUNITATS

- **Consens institucional i ciutadà** amb el projectes de territori
- **Marca identitària** basada en el patrimoni i els actius de coneixement
- Estratègia comuna i model de **llegat basat en la sostenibilitat**
- Dinàmiques de **cooperació publico-privada, intersectorial i territorial**
- Oportunitats d'**aprenentatge** orientat millora de la gestió territorial
- Impacte en **ocupació** a mig i llarg termini
- **Benestar** com a vincle entre l'esport i la cultura
- **Cohesió social** a través de la participació, els hàbits saludables i el sentiment d'orgull i pertinença.
- **Model de gestió esportiva** basat en l'excel·lència i la sostenibilitat

AMENACES

- Reproduir la **fragmentació territorial, social i econòmica** del territori en el llegat dels Jocs
- **No implicació dels agents i ciutadania** en el projecte per superar l'**escepticisme**, l'**exclusió de col·lectius** i incrementar el **sentiment d'orgull i pertinença**
- No vincular la **visió identitària** de territori a l'**estratègia de comunicació de l'esdeveniment**
- **Capacitació no orientada** a les necessitats del teixit productiu i **temporalització de l'ocupació**
- No incorporar practiques orientades a l'excel·lència per millorar el **model de gestió esportiva** incrementant la **sostenibilitat dels equipaments i de la pràctica**

Reptes i objectius estratègics

Fruit del treball col·laboratiu d'anàlisi durant els tallers sectorials dels reptes del llegat, abril 2015

Repte 1. Donem JOC al TERRITORI

Enfortim la visió territorial i el model de cooperació basat en la sostenibilitat, el coneixement, la innovació i la creativitat

- OE1. Generar noves dinàmiques de treball cooperatiu
- OE2. Projectar una nova visió del territori
- OE3. Millorar els processos de gestió del territori
- OE4. Desenvolupar un model de gestió del llegat dels jocs

Repte 2. Donem JOC a l'ECONOMIA

Millorem el capital humà i la seva ocupabilitat, i potenciem el teixit empresarial projectant-lo internacionalment i promovem la innovació i la emprenedoria en sectors de futur com el turisme esportiu, la tecnologia i la ecoinnovació

- OE5. Millorar el capital humà i la seva aplicació al teixit productiu
- OE6. Potenciar sectors i espais d'activitat econòmica de futur
- OE7. Internacionalització empresarial del territori

Repte 3. Donem JOC a la CIUTADANIA

Incrementen la qualitat de l'entorn i promovent hàbits de vida saludables i una cultura participativa i de voluntariat

- OE8. Augmentar la qualitat ambiental i dels espais de la ciutadania
- OE9. Incrementar la cohesió social mitjançant la promoció del hàbits saludables de la ciutadania
- OE10. Consolidar la xarxa de voluntariat

Repte 4. Donem JOC a l'esport

Potenciem l'esport com a motor econòmic i social

- OE11 consolidació de la xarxa d'equipaments i espais públics territorial i de l'anella mediterrània
- OE12. Potenciar un model sostenible de gestió dels espais de pràctica
- OE13. Millorar la visibilitat del teixit esportiu i de l'oferta de pràctica esportiva
- OE14. Potenciar l'esport base i d'alt nivell

10 projectes estratègics

Fruit del treball col·laboratiu durant els tallers sectorials dels projectes del llegat i les entrevistes individuals, setembre-novembre 2015



P1. Crear una xarxa d'agents de dinamització en els municipis seu

Dotar els municipis seu dels Jocs d'una xarxa d'agents de dinamització que potenciïn el treball transversal i intermunicipal envers les oportunitats socioeconòmiques i de participació que presenten a la ciutadania i al teixit empresarial els Jocs Mediterranis Tarragona 2017.

Objectius

- Donar suport als municipis seu dels Jocs Mediterranis en la definició de l'estratègia de llegat dels Jocs a nivell municipal a través del treball transversal.
- Oferir eines i dinàmiques de treball que facilitin la cooperació públicoprivada, territorial i intersectorial orientada a la dinamització socioeconòmica del territori i la millora de la gestió territorial a partir de les oportunitats que ofereix els Jocs Mediterranis.
- Promoure accions de sensibilització adreçades al teixit empresarial i a la ciutadania sobre els possibles beneficis de la seva implicació en el projecte Jocs.
- Facilitar la comunicació entre la Fundació Tarragona 2017 i els municipis seus per maximitzar les oportunitats i donar visibilitat a totes les activitats promogudes al voltant dels Jocs.
- Formar persones en un nou perfil professional adaptat a les necessitats específiques dels Jocs en habilitats professionals en gestió de projectes, cooperació institucional i promoció econòmica.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Diputació de Tarragona - Fundació Tarragona 2017 - Ajuntaments dels municipis seu - Empreses - Centres de coneixement

Accions estratègiques

A1.1. Realitzar accions de dinamització del treball transversal en els municipis seus dels Jocs

Programa d'accions de dinamització amb l'objectiu de promoure el treball transversal entre els diferents àmbits de l'ajuntament en el marc de l'estratègia o pla d'actuació de cada municipi envers els Jocs.

A1.2. Crear i posar en marxa taules sectorials intermunicipals de gestió territorial

Les taules sectorials actuaran com a espais de trobada intermunicipal, amb agents del teixit empresarial i els centres de coneixement, per generar noves dinàmiques de treball cooperatiu que millorin la gestió territorial.

A1.3. Impulsar accions de dinamització del teixit empresarial de les seus

Programa orientat a sensibilitzar a les empreses locals sobre les oportunitats d'activitat econòmica que es poden generar al voltant dels Jocs Mediterranis, tant durant la fase de preparació com de celebració.

2015 2016 2017 2018 2019



P2. Millorar la visibilitat del teixit productiu del territori

Promoure accions de suport a la projecció internacional del teixit productiu del territori a partir de l'aparador privilegiat que ofereixen els Jocs Mediterranis, donant a conèixer els valors i actius associats al territori.

Objectius

- Potenciar la generació d'activitat econòmica en el territori a través d'accions de projecció territorial i del seu teixit empresarial que donin suport a la internacionalització de les pimes i a l'atracció d'inversions.
- Fomentar la complicitat de la ciutadania, del teixit empresarial i dels mitjans de comunicació amb el projecte Jocs Mediterranis.
- Contribuir a donar unitat territorial al Camp de Tarragona amb una imatge i identitat pròpia que reforci el sentiment de pertinença i autoestima vinculant els Jocs als actius del territori associats a qualitat de vida i patrimoni.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Fundació Tarragona 2017 - Cambres de comerç – Patronals i entitats empresarials - Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona - Port de Tarragona - Universitat Rovira i Virgili - Institut Europeu de la Mediterrània - Ajuntaments dels municipis seu - Teixit empresarial, associatiu i esportiu

Accions estratègiques

A2.1. Definir els elements de màrqueting territorial a incloure en el relat dels Jocs i en les accions de comunicació dels agents clau per la projecció exterior

Es crearà un grup de treball encarregat de definir els elements comunicatius per crear el relat dels Jocs emmarcat en el model organitzatiu i els elements tangibles i intangibles que defineixen la singularitat i especificitat del territori, i es planificaran les accions comunicatives a dur a terme pels agents implicats.

2015 2016 2017 2018 2019



A2.2. Donar suport a la projecció internacional del territori i del seu teixit empresarial en el marc dels Jocs Mediterranis

Pla d'accions de promoció empresarial i territorial basat en quatre eixos d'actuació: 1) Programa de visites internacionals al territori amb motiu dels Jocs; 2) Missions inverses o jornades promogudes pels agents de projecció exterior; 3) Acollir trobades internacionals en sectors vinculats als Jocs; i 4) Potenciar la visibilitat dels Jocs com a actiu en les accions de projecció dels agents clau de projecció del territori.



A2.3. Promoure accions solidaries al voltant dels Jocs per potenciar la solidaritat com a valor d'identitat del territori

Pla d'accions que promoguin el foment de l'esperit solidari en la societat tarragonina en el marc dels Jocs Mediterranis. Les accions es canalitzaran a través del teixit associatiu, esportiu i empresarial i aniran adreçades tant a col·lectius del territori, com d'altres països de la Mediterrània.



P3. Gestionar el coneixement generat pel model de gestió dels Jocs

Captació, retenció i transferència del coneixement generat al voltant dels Jocs per ser capitalitzat pel teixit productiu del territori i per posicionar Tarragona 2017 com a model innovador de gestió d'esdeveniments.

Objectius

- Assegurar la captació i transferència del coneixement generat al voltant dels Jocs, i en particular a través del model de gestió, per ser capitalitzat pel teixit productiu del territori.
- Posicionar Tarragona 2017 com a model innovador de gestió d'esdeveniments i establir aliances i canals per exportar el model a d'altres ciutats de la Mediterrània.
- Garantir que el talent de l'equip professional dels Jocs sigui incorporat pel teixit productiu del territori.
- Definir la metodologia i les eines que permetin fer un seguiment i mesurament del llegat dels Jocs en el territori.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Fundació Tarragona 2017 - Universitat Rovira i Virgili - Institut Europeu de la Mediterrània - Unió per la Mediterrània

Accions estratègiques

A3.1. Gestionar el coneixement del Jocs orientant-lo a generar activitat econòmica i millorar la gestió territorial

Conjunt d'accions orientades a capitalitzar en el coneixement generat durant la gestió dels Jocs i que pot ser transferit al teixit productiu i als agents de gestió territorial per crear i mantenir ocupació de qualitat, generar activitat econòmica o millorar la gestió territorial en sectors emergents (emprenedoria verda), tradicionals (patrimoni i esport) o el voluntariat.

2015 2016 2017 2018 2019



A3.2. Retenir en el territori el talent de l'Equip 2017

Pla de retenció de talent dels membres de l'equip 2017 per garantir la seva ocupabilitat un cop finalitzat l'esdeveniment en entitats del territori i capitalitzar en el capital intel·lectual desenvolupat per l'equip professional durant la gestió de l'esdeveniment.



A3.3. Canalitzar el model de gestió dels Jocs Mediterranis com a activitat formativa o bona pràctica

El model de gestió dels Jocs pot esser transferit a d'altres territoris de la Mediterrània en format de bona pràctica de gestió o bé com a activitat formativa. Cal promoure un seguit d'accions que permetin identificar les bones pràctiques de gestió de l'esdeveniment i definir els formats per exportar o capitalitzar el model de gestió.



P4. Millorar les competències professionals del capital humà per a la seva aplicació al teixit productiu (1/2)

Es promouran accions adreçades a la ciutadania que participen en la organització dels Jocs que permetin la seva capacitat en habilitats transversals que millorin la seva ocupabilitat, així com en habilitats i coneixements necessaris en els nous espais i sectors d'activitat econòmica que es poden generar a partir dels Jocs.

Objectius

- Potenciar accions capacitadores que cobreixin les habilitats i coneixements necessaris pel l'ocupació que es generarà en les noves àrees d'activitat econòmica i sectors econòmics que es potenciaran a partir dels Jocs.
- Garantir l'alineació de les activitats formatives promogudes en el marc dels Jocs a les necessitats del teixit empresarial.
- Crear un model de col·laboració entre els Jocs Mediterranis i els centres de coneixement per tal de facilitar l'aprenentatge experiencial, potenciar la capacitat innovadora dels nens i joves del territori, i promoure la participació ciutadana en els projectes del territori.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Fundació Tarragona 2017 - Diputació de Tarragona - Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya - IMET – Universitat Rovira i Virgili - Centres de coneixement i formació – Cambres de comerç

Accions estratègiques

A4.1. Formar al voluntariat 2017 de forma alineada a les necessitats del teixit empresarial

Formació de la ciutadania que participaran com a voluntaris als Jocs alineada amb les necessitats del teixit empresarial que pot incorporar a les persones que reben la formació, amb una atenció especial a la capacitat en habilitats i coneixements referents a nous perfils professionals associats als sectors i nous espais d'activitat econòmica que es generaran com a llegat dels Jocs (les instal·lacions esportives, el turisme esportiu o la gestió d'esdeveniments).

2015 2016 2017 2018 2019



A4.2. Formació a l'Equip 2017 i als Directors de seu de forma alienada als perfils professionals de futur en l'esport

Formació de l'Equip 2017 i dels Directors de Seu cobrint no sols les necessitats de capacitat per la planificació i execució dels Jocs, sinó capacitant als professionals en habilitats i coneixements associats als sectors i nous espais d'activitat econòmica que es generin com a llegat dels Jocs, com a ara les instal·lacions esportives, el turisme esportiu, la gestió d'esdeveniments i la gestió esportiva amb criteris de cohesió social.



P4. Millorar les competències professionals del capital humà per a la seva aplicació al teixit productiu (2/2)

Es promouran accions adreçades a la ciutadania que participen en la organització dels Jocs que permetin la seva capacitat en habilitats transversals que millorin la seva ocupabilitat, així com en habilitats i coneixements necessaris en els nous espais i sectors d'activitat econòmica que es poden generar a partir dels Jocs.

Accions estratègiques

A4.3. Inclusió d'accions educadores que desenvolupin actituds innovadores i responsables en els nens i joves a través del Projecte Educatiu dels Jocs Mediterranis

El projecte educatiu dels Jocs ha d'actuar com a plataforma per promoure iniciatives de capacitat dels nens i joves del territori en habilitats i coneixements que s'identifiquen com a clau per desenvolupar el seu talent: innovació, sostenibilitat o participació ciutadana. Com a part d'aquesta acció es promouran iniciatives, adreçades tant a centres de primària com de secundària, que permetin: 1) capacitar al professorat per facilitar la incorporació d'aquests coneixements en el programa curricular; i 2) capacitar a l'alumnat en les habilitats i coneixements.

A4.4. Pla de treball experiencial amb alumnes de centres de coneixement

En el marc dels Jocs, es promourà que els alumnes dels centres de formació professional i la universitat puguin combinar l'aprenentatge en el centre amb una experiència en la Fundació Tarragona 2017 amb l'objectiu de capacitar alumnes en àmbits o sectors de futur pel territori, d'afavorir la transferència de coneixements des dels Jocs als centres de coneixement, i d'incrementar la vinculació de l'organització dels Jocs amb la formació.

2015 2016 2017 2018 2019



P5. Potenciar sectors relacionats amb l'esport com a motors econòmics i socials

Fer que el territori seu dels Jocs Mediterranis esdevingui un referent en el sector esportiu incentivant el treball en xarxa intermunicipal i intersectorial, i promovent nova activitat econòmica i emprenedoria.

Objectius

- Disposar d'una xarxa públic-privada que coordini els esforços per posicionar el territori com referent esportiu potenciant els productes i serveis emergents, en particular els alineats amb les indústries culturals basades amb l'experiència.
- Obtenir coneixement sobre la situació actual del sector esportiu en el territori per definir l'estratègia de creixement del sector.
- Capitalitzar les iniciatives de promoció existents i potenciar-ne de noves a través de les oportunitats d'exposició mediàtica i dels visitants del sector esportiu que ofereixen els Jocs.
- Promoure la emprenedoria en el sector de l'esport a partir dels programes de suport a l'emprenedor que es gestionen o poden gestionar des del territori.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Patronats i àrees d'esport municipals - Patronats i àrees de turisme municipals - Cambres de comerç, patronals i associacions empresarials - Clústers esportius

Accions estratègiques

	2015	2016	2017	2018	2019
<p>A5.1. Crear una xarxa públic-privada vinculada al sector esport</p> <p>Es crearà una xarxa de col·laboració entre els diferents agents, públics i privats, relacionats amb l'esport i/o els Jocs, que un cop creada serà la dinamitzadora de l'activitat tant per a la població com per generar atractivitat i valor afegit als visitants. S'aconseguirà d'aquesta manera augmentar el dinamisme econòmic i mantenir un activisme social i cultural.</p>					
<p>A5.2. Estudi sobre els sectors econòmics vinculats a l'esport</p> <p>Estudi per delimitar el pes de l'esport en el territori (empreses que el formen, distribució sectorial, dimensió empresarial, etc.) i fer una estimació de l'impacte econòmic actual i una perspectiva de creixement en els propers anys.</p>					
<p>A5.3. Programa suport empresarial a sectors vinculats amb l'esport</p> <p>Es promourà la incorporació d'una línia d'actuació específica en l'àmbit de l'esport en els diferents plans de emprenedoria o suport a les empreses dels diferents municipis seus dels Jocs, i per extensió a d'altres del territori, per tal de potenciar la creació de noves empreses que ofereixin serveis i productes en aquest àmbit, o la diversificació d'activitats d'empreses que ja operen en el sector.</p>					

P6. Potenciar l'Anella Mediterrània com a motor econòmic de l'esport i dinamitzador dels barris de l'entorn

Convertir l'Anella en l'epicentre de la indústria esportiva en el territori i de l'esport d'alt rendiment, però actuant com a element dinamitzador de l'economia del barri que l'acull i espai multifuncional que pugui acollir tot tipus d'actes esportius, culturals i de lleure.

Objectius

- Potenciar l'ús de les instal·lacions esportives que es construiran a l'Anella Mediterrània amb motiu als Jocs com a nou espai o àrea d'activitat econòmica en el territori d'interès particular, però no exclusiu, per la indústria esportiva.
- Disposar d'equipaments esportius multifuncionals que puguin acollir tot tipus d'actes esportius, culturals i de lleure.
- Convertir les instal·lacions amb un centre de tecnificació esportiva que permeti potenciar l'esport l'alt rendiment en el territori.
- Potenciar la concentració d'empreses i activitats del sector esportiu en les instal·lacions de l'Anella Mediterrània.
- Contribuir a la dinamització econòmica dels barris de l'entorn al complex esportiu de l'Anella Mediterrània.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Patronat d'Esports de Tarragona - Taula de participació ciutadana i tècnica del barri de Camp Clar

Accions estratègiques

2015 2016 2017 2018 2019

A6.1. Pla de dinamització econòmica del barri de Camp Clar en el marc dels Jocs Mediterranis

Coordinar un pla de dinamització econòmica del barri de Camp Clar, on està ubicada l'Anella Mediterrània, per sensibilitzar al teixit empresarial del barri de les oportunitats que poden representar l'organització dels Jocs Mediterranis, tant pel que fa a generar ocupació durant l'esdeveniment, com de dinamització econòmica de la zona un cop finalitzats els Jocs.

A6.2. Potenciar l'establiment d'un Centre de Tecnificació Esportiva en l'Anella Mediterrània

Creació d'un centre de tecnificació esportiva que doni servei a la Demarcació de Tarragona i ofereixi recursos i serveis per l'entrenament d'alt rendiment dels atletes de la demarcació de Tarragona, facilitant la compatibilitat de l'entrenament amb la seva formació acadèmica, i d'equips i esportistes d'alt rendiment internacionals que realitzin la seva preparació a Tarragona

A6.3. Allotjar i desenvolupar activitats vinculades a la indústria esportiva en l'Anella Mediterrània

Convertir l'Anella Mediterrània en l'espai que aculli iniciatives empresarials en el territori en el sector esportiu, i seu territorial del clúster de la indústria esportiva a Catalunya. A més de oferir espai per empreses del sector, l'Anella podria acollir activitats per dinamitzar el sector esportiu, com ara formació o el networking.

P7. Promoure l'activitat econòmica acollint congressos i fires internacionals

Es promouran accions per impulsar el coneixement, l'intercanvi d'experiències i la generació d'activitat econòmica en els sectors vinculats a l'àmbit esportiu i de la Mediterrània amb un programa per acollir esdeveniments de tipus científic i de negoci.

Objectius

- Potenciar l'activitat empresarial i de coneixement en els sectors relacionats amb l'esport a partir d'esdeveniments de negoci i científics.
- Enfortir les relacions internacionals en l'àmbit de la Mediterrània.
- Facilitar espais de trobada i intercanvi entre diferents agents del territori i de l'exterior per generar idees de negoci en els sectors relacionats amb l'esport.
- Contribuir a posicionar el territori com un referent internacional en el sector esportiu.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Fundació Tarragona 2017 - Universitat Rovira i Virgili - Cambres de comerç, patronals i associacions empresarials – Institut Europeu de la Mediterrània - Clústers esportius

Accions estratègiques

2015 2016 2017 2018 2019

P7.1. Calendari de congressos i fires esportives

Planificar una agenda de trobades de caire autonòmic, estatal i internacional que el territori pot acollir per potenciar sectors claus relacionats amb l'esport (salut, turisme, etc.) que incentivin i donin visibilitat a l'activitat econòmica i d'emprenedoria en el territori.

P7.2. Programa d'accions amb la Mediterrània

Es treballarà amb una agenda d'accions per tal de promoure el treball conjunt i l'intercanvi de bones pràctiques, models de gestió, etc. amb d'altres ciutats de la Mediterrània.

P8. Millorar la qualitat de vida de la ciutadania amb un territori més saludable i inclusiu

Accions per millorar la qualitat de vida de la ciutadania potenciant hàbits de vida saludable vinculats amb la pràctica esportiva, la dieta mediterrània o gaudir dels espais naturals, i en particular promoure l'accessibilitat de certs col·lectius com ara la gent gran o les persones amb discapacitat.

Objectius

- Millorar la qualitat de vida de la ciutadania sensibilitzant sobre hàbits saludables com ara la pràctica esportiva, la dieta mediterrània i la sostenibilitat ambiental.
- Promoure iniciatives pilot en l'àmbit de la salut i l'esport que puguin servir com model a replicar en el territori i permetin generar activitat econòmica.
- Involucrar les entitats que treballen en l'àmbit de la salut i l'esport i facilitar el treball en xarxa en aquest àmbit per potenciar activitats existent i crear-ne de noves.
- Potenciar la pràctica esportiva de col·lectius específics amb objectius de millora de salut i facilitar la cohesió social en el territori.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Fundació Tarragona 2017 - Diputació de Tarragona - Centres sanitaris - Ajuntaments dels municipis seus - Centres de coneixement - Clubs esportius – Consells esportius

Accions estratègiques

P8.1. Coordinar accions comunicatives per promoure una pràctica esportiva saludable i responsable

Des de la Fundació Tarragona 2017, i a través de les accions que es promouen des de cada municipi seu adreçades a la promoció de la pràctica esportiva, es coordinaran accions comunicatives específiques durant el període previ i posterior als Jocs per comunicar a la ciutadania, i en particular aquells grups en risc d'exclusió social, els beneficis de la pràctica esportiva vinculada a hàbits saludables com la dieta mediterrània o el lleure en l'entorn natural i el respecte al medi ambient.

P8.2. Impulsar un Pla pilot Salut i Esport

Per millorar la coordinació entre els centres de salut i els centres esportius, i complementar els coneixements dels tècnics esportius en l'àmbit de la salut, es promourà un pla pilot, vinculat als projectes PAFES i COMSalut i en col·laboració amb la Xarxa Sanitària Santa Tecla, per promoure la prescripció mèdica de la pràctica de l'esport i identificar les necessitats en espais, oferta o atenció al practicant en els centres esportius, i es promouran accions de millora.

P8.3. Potenciar accions per a la promoció de la pràctica esportiva adreçades a la gent gran i amb discapacitats

S'oferirà als municipis i al teixit esportiu del territori una cartera de propostes d'activitats esportives que poden implementar per completar la seva oferta d'activitats i serveis de promoció esportiva, i que aniran adreçades a incrementar i millorar la qualitat de la participació d'aquests col·lectius en el marc de la celebració dels Jocs Mediterranis.

2015 2016 2017 2018 2019



P9. Consolidar la xarxa Voluntaris 2017

Capitalitzar en la borsa de voluntaris dels Jocs Mediterranis per dotar al territori d'una xarxa de voluntariat capacitat per implicar-se en projectes de tipus social, esportiu, cultural i comunitari .

Objectius

- Canalitzar i difondre el compromís de la ciutadania que participaran en els Jocs com a voluntaris per consolidar un model de societat més cohesionada.
- Donar suport a les entitats del territori posant a la seva disposició una borsa de voluntaris capacitats i formats a través dels Jocs Mediterranis.
- Gestionar la xarxa de voluntariat seguint el model català del voluntariat i en base a les necessitats de voluntariat detectades d'entitat de l'àmbit social, cultural i comunitari.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Fundació Tarragona 2017 - Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya - Federació Catalana de Voluntariat Social – Entitats gestores de voluntariat - Universitat Rovira i Virgili

Accions estratègiques

A9.1. Estudi sobre les necessitats de voluntariat en el territori

S'elaborarà un estudi sobre quines són les necessitats actuals i previsions de futur del territori detectades d'entitat de l'àmbit social, cultural, esportiu i comunitari i analitzar com la borsa de voluntaris 2017 pot cobrir aquestes necessitats.

2015 2016 2017 2018 2019



A9.2. Coordinació i gestió de la xarxa de voluntaris 2017

Es planificarà la transferència de la borsa de voluntaris generada al voltant dels Jocs a una borsa de voluntaris pels projectes de territori i en el teixit associatiu i social, i es gestionarà la xarxa de voluntaris resultant.



P10. Consolidació de l'esport base i d'alt rendiment en el territori (1/2)

Promoure accions que permetin potenciar la pràctica de l'esport de base i d'alt rendiment en el territori, consolidant i rendibilitzant la xarxa d'instal·lacions esportives, millorant la visibilitat de l'oferta existents i o promovent la cultura esportiva de la ciutadania.

Objectius

- Posicionar Tarragona com a referent esportiu potenciant l'organització d'esdeveniments esportius d'àmbit nacional i internacional
- Donar suport al creixement de l'esport de base en el territori millorant la visibilitat de la oferta i espais de pràctica.
- Potenciant els esportistes d'alt rendiment del territori donant suport a la seva carrera esportiva.
- Promoure la cultura esportiva dels nens i joves del territori, formant-los tècnicament en diferents esports i en els valors associats a la pràctica esportiva.
- Donar suport a l'esport escolar millorant la qualitat de les instal·lacions en els centres educatius.

Entitats col·laboradores

Tarragona Impulsa - Fundació Tarragona 2017 - Consell Català de l'Esport - Consells esportius - Federacions esportives - Clubs i associacions esportives - Centres de coneixement

Accions estratègiques

2015 2016 2017 2018 2019

A10.1. Calendari esdeveniments esportius

A través d'una comissió de treball que aplegarà diversos agents del sector esportiu, es planificarà una agenda d'esdeveniments de caire autonòmic, estatal i internacional que el territori pot acollir en l'horitzó 2027 escollits en base a criteris d'excel·lència de l'esport i instal·lacions en el territori, o d'esport emergents o que són claus en el territori, i es treballarà per presentar-ne la candidatura i obtenir el suport institucional i econòmic.



A10.2. Programa de beques Talent 2017 per donar suport a l'esport d'alt nivell en el territori

A través de la campanya Talent 2017 promoguda per la Fundació Tarragona 2017, es promourà un programa de beques amb la finalitat d'acompanyar esportivament a aquells joves talents del territori, que tenen possibilitats de participar en els Jocs Mediterranis Tarragona 2017, i donar suport a la seva carrera esportiva professional.



P10. Consolidació de l'esport base i d'alt rendiment en el territori (2/2)

Promoure accions que permetin potenciar el paper de l'esport com a element de cohesió social i generador d'activitat econòmica en el territori.

Accions estratègiques

A10.3. Mapa digital d'instal·lacions i oferta esportiva per a l'esport de base i alt rendiment

Per tal de millorar la visibilitat de l'oferta esportiva en el territori, tant per la ciutadania com per potencial visitant, es proposa la creació d'una aplicació o espai web que reculli el mapa d'instal·lacions esportives en el territori, i que faciliti als clubs i entitats esportives difondre la seva oferta esportiva en l'àmbit de l'esport de base i alt nivell.

2015 2016 2017 2018 2019



A10.4. Instal·lacions esportives sostenibles i adaptades

Les instal·lacions construïdes o renovades gràcies als Jocs es posaran a disposició del territori com a element dinamitzador de l'activitat esportiva, cultural i de lleure. També poden ser un referent, bona pràctica, per incentivar l'adopció de mesures en l'àmbit de la sostenibilitat ambiental i l'adaptació per permetre l'accés a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda.



A10.5. Millora en els equipaments esportius en les escoles

En el marc de les accions de captació de patrocini pels Jocs Mediterranis, es promourà un programa per millorar els equipaments esportius en les escoles, amb l'objectiu de promoure i donar suport a l'esport escolar en el territori i millorar la qualitat de les instal·lacions dels centres docents i de la pràctica esportiva dels nens i joves.



A10.6. Potenciar la cultura esportiva augmentant el coneixement dels esports dels Jocs en el nens i joves

A través del Programa educatiu dels Jocs Mediterranis es formarà als nens i joves del territori en els coneixements tècnics dels esports que formaran part del programa esportiu dels Jocs, com en aspectes relacionats amb els valors associats a la pràctica esportiva com ara el joc net, la superació, o els hàbits saludables, etc.



Segona sessió plenària de la Taula Estratègica

Nota de premsa

NOTA DE PREMSA



#tarragona2017



L'ESTRATÈGIA DE LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS REP EL SUPORT DELS MUNICIPIS SEU I DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Avui s'ha dut a terme la segona sessió plenària de la Taula Estratègica del Llegat de Tarragona 2017

Vint-i-nou representants dels municipis seus dels Jocs Mediterranis i de la Diputació de Tarragona s'han reunit avui a l'Espai Tabacalera per manifestar el seu suport a l'esborrany del Pla Estratègic de Llegat dels Jocs durant la segona sessió plenària de la "Taula estratègica per a la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017".

La sessió ha estat presidida pel Sr. Francesc Roca Rosell, Conseller d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Tarragona, i s'hi ha fet una presentació de l'esborrany del Pla Estratègic del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 a càrrec de Ramon Pallejà, director d'Operacions de la Fundació Tarragona 2017, i Berta Cerezuela, cap de projectes del Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona, entitat encarregada de la implementació del projecte. Els assistents han valorat positivament i han validat la proposta presentada, emfatitzant la necessitat de treball en xarxa i la proactivitat des dels municipis en el pla d'acció que es desenvoluparà l'any 2016.

El suport rebut per part dels municipis seu dels Jocs i de la Diputació de Tarragona a la proposta de Pla Estratègic del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 elaborada a través d'un procés participatiu al llarg de l'any 2015, dóna peu a la redacció final del Pla Estratègic del Llegat que es difondrà públicament a inicis de l'any 2016.

El Pla Estratègic té com a objectiu dinamitzar l'economia del territori que acull els Jocs Mediterranis, aprofitant el seu efecte catalitzador pel que fa a generar ocupació directa i indirecta, impulsar sectors i ocupacions de futur relacionats amb l'esport, millorar el capital humà i la seva aplicació al teixit productiu, i enfortir el model de cooperació i treball en xarxa. A més, el pla vol contribuir a

millorar la qualitat de vida en el territori i enfortir el sentiment de pertinença i orgull de la ciutadania.

El treball realitzat per la Taula Estratègica ha permès identificar 4 línies estratègiques d'actuació que deriven en 14 objectius estratègics de llegat dels Jocs Mediterranis orientats al desenvolupament local, i 10 projectes amb 32 accions estratègiques que s'han de potenciar o consolidar en els propers anys.

Durant aquest procés, 138 agents del territori, tant del sector públic com del privat han participat en set sessions de treball participatives, en 30 entrevistes amb experts i referents territorials dels actors implicats en el llegat dels Jocs i un concurs d'idees adreçat als centre d'educació secundària.

El Pla Estratègic del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 marca la finalització del procés de planificació estratègica del llegat orientat al desenvolupament local que es va iniciar al desembre de l'any 2014. El Pla es converteix en el full de ruta que ha de servir al territori de base per posar els Jocs Mediterranis al servei del territori, integrant els Jocs en els projectes i les polítiques del territori perquè actuïn com a catalitzador aprofitant el momentum de l'esdeveniment i contribueixin als projectes de desenvolupament local.

La Taula Estratègica és una iniciativa que promou l'Ajuntament de Tarragona, a través de Tarragona Impulsa, amb la col·laboració de la Fundació Tarragona 2017. El projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50% pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020. El projecte és implementat pel Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona.

- Adjuntem fotografia de la sessió.

Tarragona, 17 de desembre de 2015

Organitza:



Socis oficials:



Patrocinadors oficials:





Segona sessió plenària de la Taula Estratègica

Acta de la sessió

TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

Acta de la Segona Sessió de la Taula estratègica per a la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017

Data: Dijous, 17 de desembre de 2015
Hora: D'11.00 a 13:00
Lloc: Crowdworking Green M1
Espai Tabacalera
Av. Vidal i Barraquer, s/n, Magatzem 1, 1r pis
43005 Tarragona

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50 % pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020. El projecte és implementat pel Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Ordre del dia:

1. Benvinguda, a càrrec del Sr. Francesc Roca Rosell, Conseller d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Tarragona.
2. Introducció al Pla Estratègic, a càrrec de Ramon Pallejà Casanovas, director d'Operacions de la Fundació Tarragona 2017.
3. Presentació del Pla Estratègic, a càrrec de Berta Cerezuela, cap de projectes del Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona (CEO – UAB).
4. Debat i votació sobre la validació.

Participació:

La sessió va comptar amb l'assistència d'un total de 28 representants de la Diputació de Tarragona, dels municipis seus i de la comissió de seguiment de la Taula (veure annex amb el llistat de participants). Amb caràcter excepcional, es va convidar a dos representants de consultories i clústers implicats en el desenvolupament regional i sectorial en el territori.

Resum de la sessió:

1. Benvinguda, a càrrec de Francesc Roca Rosell

La benvinguda a l'acte va anar a càrrec del Sr. Francesc Roca Rosell, Conseller d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Tarragona, qui va agrair la presència i compromís dels ajuntaments dels municipis seu dels Jocs Mediterranis en l'estratègia de llegat dels Jocs, va presentar l'ordre del dia de la sessió, i va donar pas al Sr. Ramon Pallejà.

2. Introducció al Pla Estratègic, a càrrec de Ramon Pallejà Casanovas, director d'Operacions de la Fundació Tarragona 2017.

Ramon Pallejà va fer una presentació aportant la visió que des del Comitè Organitzador s'ha promogut del llegat dels Jocs Mediterranis destacant la visió territorial del pla director i operatiu, però també les limitacions, tant de recursos econòmics com d'infraestructures en general del projecte.

En Ramon Pallejà va parlar del llegat dels Jocs en infraestructures esportives, que estan dissenyades d'acord amb les necessitats del territori i de cadascun dels municipis seu, i que son resultat de les aportacions econòmiques de la Generalitat, Diputació de Tarragona, Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Tarragona i el CSD.

Però va emfatitzar que la visió del llegat que es té des del Comitè Organitzador compta amb un clar enfocament en el desenvolupament local, i presenta la Taula Estratègica com a eina clau per poder planificar i fer realitat aquest llegat.

A continuació, en Ramon Pallejà va presentar els principals projectes que es promouen des del Jocs vinculats a generar un impacte en el territori que va més enllà de l'esportiu. En primer lloc, el projecte educatiu, que compta amb 64 escoles del territori i 94 professors promotors. I en segon lloc, els voluntaris, amb més de 4.330 voluntaris inscrits que podran optar a programes de formació que reben el suport del SOC i la Diputació de Tarragona

Per finalitzar, en Ramon destaca que **per primera vegada en un esdeveniment d'aquestes característiques** hi ha un grup de treball que estan realitzant un treball participatiu de planificació estratègica del Llegat dels Jocs, i dona pas a la Sra. Berta Cerezuela qui detallarà el contingut del Pla Estratègic i del procés de planificació.

3. Presentació del Pla Estratègic, a càrrec de Berta Cerezuela, cap de projectes del Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona (CEO – UAB).

Berta Cerezuela va fer una presentació de l'esquema del pla estratègic de llegat dels Jocs Mediterranis. En primer lloc destaca el caràcter participatiu del procés seguit al llarg de l'any en que s'ha estat treballat en la planificació estratègica del llegat, que ha implicat a 138 persones representants del sector públic i privat del territori que han participat en tallers sectorial o entrevistes obertes. Berta Cerezuela destaca que la feina principal durant aquest procés ha estat escoltar, analitzar i relacionar les necessitats, visions, obstacles o interpretacions que feien els agents, ja sigui com a ciutadans o representants de la seva institució, del llegat dels Jocs.

Fent referència a l'aportació prèvia d'en Ramon Pallejà sobre l'enfocament del Pla Estratègic, destaca que un esdeveniment com els Jocs obre un gran ventall d'oportunitats de llegat, i que justament durant aquest procés de planificació s'ha delimitat aquest ventall a oportunitats que encaixin amb els projectes de territori i que vagin orientades al desenvolupament local, amb iniciatives ja existents, i que permetin capitalitzar en el impuls que poden oferir els Jocs, però sempre amb uns criteris o valors clau, com són el treball en equip, la sostenibilitat de les accions i la seva viabilitat. Berta destaca també el paper que es dona en el Pla Estratègic al coneixement com a actiu intangible clau per garantir un llegat a mig i llarg termini.

A continuació, Berta Cerezuela descriu els quatre eixos o línies estratègiques que articulen el pla – territori, economia, ciutadania i esport – destacant el pes de l'eix econòmic que es fa palès pel nombre de projectes que s'han definit. Per cadascuna d'aquests línies, detalla quin són els projectes definits i les accions estratègiques a desenvolupar, destacant el calendari previst per les mateixes (veure annex amb la presentació projectada).

5. Debat i votació sobre la validació.

Un cop finalitzades les intervencions, es va obrir el torn de paraules dels membres assistents a la segona sessió de la Taula.

El Sr. Xavi Esteve, Gerent d'Indecat, Clúster de l'Esport a Catalunya, va felicitar per la proposta presentada i va emfatitzar en la importància d'aprofitar les oportunitats que pot aportar al territori en general, i pel sector esportiu, el fet acollir els Jocs Mediterranis. En base a la seva experiència com a clúster esportiu en particular, va alertar sobre les dificultats que es poden trobar en les estratègies de dinamització econòmica en l'àmbit esportiu, suggerint la focalització en activitats concretes, i la potenciació del treball en xarxa entre diferents agents i municipis.

Berta Cerezuela va respondre coincidint en la observació, i va explicar que el treball en xarxa és un dels valors o criteris de treball que es potencien en el pla.

La Sra. Laura Capel, consultora en estratègies regionals i urbanes de Prysm, va plantejar dues preguntes. En primer lloc, va demanar per les accions que es preveuen en l'àmbit de la mobilitat i que havien estat presents en els debats dels tallers sectorials. Berta Cerezuela va confirmar que el llegat en mobilitat i transport havia estat un dels àmbits de llegat inclosos en

la candidatura, però que degut a limitacions en les inversions finals en infraestructures viàries i de transport, s'ha inclòs en el pla com a millora de la gestió. Ramón Pallejà complementa la resposta informant que s'està treballant amb casa seu el tema de la mobilitat, que s'estudiarà alguna petita millora en infraestructura en la zona de l'Anella Mediterrània i que s'està estudiant l'ús de vehicles elèctrics com a transport intern de l'organització.

Xavi Esteve va fer una nova intervenció preguntant si, tenint en compte el fort caràcter de dinamització econòmica del Pla, a més d'esport s'està integrant a les àrees de promoció. Berta Cerezuela respon informant que en el procés s'han implicat les àrees d'esport, promoció econòmica, salut i benestar social i cultural dels municipis seu, així com un nombre important d'agents de l'àmbit de promoció econòmica. Eva Grañena, Tècnica de promoció econòmica de l'Ajuntament de Tarragona, apunta que el fort component de promoció econòmica del projecte es fa palès per ser una iniciativa promoguda des de Tarragona Impulsa, en col·laboració amb la Fundació Tarragona 2017.

El Sr. Joan Carles Solé, Regidor d'empresa i Ocupació i Seguretat Ciutadana i Protecció Civil de l'Ajuntament de Valls demana més informació sobre com s'han plantejat les accions de projecció exterior i com es pot participar des dels Ajuntaments. Berta Cerezuela explica els quatre eixos previstos i informa que com a part dels treballs del Pla d'Acció que s'iniciaran al gener de 2016, es convocaran a tots els agents implicats en cada projecte a una reunió de planificació, apuntant que els municipis seu estan presents en la majoria dels projectes presentats.

Un cop finalitzat el debat, el Sr. Roca demana als assistents si hi ha cap observació addicional i si tots els assistents estan d'acord en la validació de la proposta. Davant el suport unànim de tots els assistents, es dona com a validada la proposta de Pla Estratègic. El Sr. Roca clou l'acte, i com a reflexió de tancament, va fer referència com la suma de tots els municipis seu permet posar al territori en la mateixa posició que les ciutats que prèviament han estat seu dels Jocs Mediterranis.

ANNEX

Llistat dels assistents (per ordre alfabètic)

1. Sr. Francesc Roca Rosell, conseller d'educació, ocupació i desenvolupament econòmic de l'Ajuntament de Tarragona i director de l'Institut Comte de Rius
2. Sr. Ramon Pallejà Casanovas, director de l'Àrea d'Operacions i Serveis de la Fundació Tarragona 2017
3. Sra. Aurora de la Torre Trillo-Figueroa, cap de secció tècnica SMO de l'Ajuntament de Tarragona
4. Sra. Eva Grañena Martin, tècnica de desenvolupament local i emprenedoria de l'Ajuntament de Tarragona
5. Sra. Mireia Batalla Magriñà, AODL per impulsar i coordinar el pla de Polítiques Actives d'Ocupació en el marc dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 de l'Ajuntament de Tarragona
6. Sra. Ester Vilar Altadill, AODL llegat JJMM Tarragona 2017 de l'Ajuntament de Tarragona
7. Sr. Gerard Monguió Figuerola, responsable de Serveis Generals de la Fundació Tarragona 2017
8. Sra. Beatriz Berganza, tècnica d'ocupació de l'Ajuntament de Constantí
9. Sra. Paqui Espigares, tècnica d'ocupació de l'Ajuntament de Constantí
10. Sra. Laura Girona, regidora d'ocupació de l'Ajuntament de la Selva del Camp
11. Sr. Diego Castro, tècnic de promoció econòmica de l'Ajuntament de Vila-seca
12. Sr. Jaume Sánchez Hernández, regidor d'activitat física, esports, comerç i consum de l'Ajuntament d'Altafulla
13. Sr. Joan M. Colet Duran, responsable del Gabinet de Premsa de l'Ajuntament del Vendrell
14. Sra. Cristina Altadill Molné, AODL de Mas Carandell - Ajuntament de Reus
15. Sr. Joan Carles Solé Estil-les, regidor d'empresa i ocupació i seguretat ciutadana i protecció civil de l'Ajuntament de Valls
16. Sr. Alfredo Clua Baldellou, regidor d'esports, benestar social, salut i drets cívics de l'Ajuntament de Cambrils
17. Sra. Montserrat Vendrell, tècnica de promoció econòmica de l'Ajuntament de Salou
18. Sr. Marc Espasa, tècnic de cultura de l'Ajuntament de Salou
19. Sr. Marc Marró, tècnic de comunicació de l'Ajuntament de Salou
20. Sr. Alberto Ortega, regidor d'esports de l'Ajuntament del Morell
21. Sra. Cristina Borràs, regidora d'esports de l'Ajuntament de Vandellós i l'Hospitalet de l'Infant
22. Sra. Núria Ortiz, regidora de cultura i ensenyament de l'Ajuntament de Vandellós i l'Hospitalet de l'Infant
23. Sra. Montserrat Nomen i Auví, gerent de l'Àrea d'Esports de Llastres Serveis Municipals, SLU- Ajuntament de Vandellós i l'Hospitalet de l'Infant
24. Sra. Dolors Micola Piñol, cap d'Unitat de Promoció Econòmica de la Diputació de Tarragona
25. Sr. Magí Seritjol Ferré, director del Festival Tàrraco Viva de l'Ajuntament de Tarragona
26. Sr. Joan Francesc Martínez Miarnau, cap del Departament de Promoció Comercial de l'Ajuntament de Tarragona
27. Sra. Laura Capel, consultora en estratègies regionals i urbanes de Prysma
28. Sr. Xavi, Esteve, gerent d'Indescat

