

Informe entrevistes en profunditat

TAULA ESTRATÈGICA PER A LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

INFORME ENTREVISTES EN PROFUNDITAT

Desembre 2015

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50 % pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020. El projecte és implementat pel Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona.

La planificació estratègica del llegat dels Jocs Mediterranis orientat al desenvolupament local ha estat l'objectiu principal del projecte *Taula estratègica per a la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*, iniciativa participativa impulsada l'any 2015 per l'Ajuntament de Tarragona, a través de Tarragona Impulsa, amb la col·laboració de la Fundació Tarragona 2017, que actua com a espai de reflexió i treball participatiu per definir i articular l'estratègia comuna del llegat a curt i mig termini dels Jocs Mediterranis en el desenvolupament socioeconòmic i ocupacional del territori.

El procés de planificació estratègica ha seguit quatre fases.

Procés de planificació estratègica del llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017



Com a part d'aquest procés, cal definir els projectes i subprojectes estratègics de llegat. Per tal de definir aquests projectes, s'han dut a terme un sèrie d'entrevistes **individualitzades de format obert amb experts i referents del territori** i de diferents sectors socioeconòmics per treballar aspectes estratègics concrets i debatre algunes de les propostes d'actuació.

Inicialment s'havia previst entrevistar a 20 persones, però tenint en compte la situació de l'entorn, es va valorar i acordar ampliar el nombre d'entrevistats, que van arribar a un total de 40 persones, representant 36 entitats del territori. En total, es van realitzar 29 entrevistes.

Les entrevistes van tenir un format obert per tractar aspectes estratègics concrets i per debatre algunes de les propostes d'actuació. L'entrevista s'estructurava en dos grans blocs. En la primera part, es feia informativa i es presentava la Taula Estratègica i s'informava de l'avanç del procés de planificació estratègica, i es buscava obtenir feedback dels entrevistats envers el procés de planificació i, més específicament, sobre els reptes estratègics definits.

Durant una segona part, l'entrevista es centrava en identificar tendències, iniciatives existents, propostes que poguessin contribuir a definir més correctament els projectes estratègics de llegat. Finalment, s'explorava l'interès i possibilitats d'implicació des de l'entitat en els projectes i en la difusió de la estratègia de llegat dels Jocs Mediterranis.

Les entrevistes van celebrar-se durant el període juliol-novembre i en el cas de les entrevistes a municipis seu dels Jocs, van comptar amb el suport i participació de la Diputació de Tarragona. En total 7 representants de les entitats promotores o implementadores del Pla van participar en la fase d'entrevistes.

Llistat de persones entrevistades (per ordre alfabètic)

- Sra. Montse Adan, directora de relacions institucionals i comunicació del Port de Tarragona
- Sr. Javier Albarracín, director de desenvolupament socioeconòmic de l'Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed)
- Sr. Josep M. Arias, director de comunicació corporativa de l'Ajuntament de Reus
- Sr. Tomas Berasategui, representant de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)
- Sr. Aleix Boada, directiu del Club Basquet Tarragona
- Sr. Octavi Bono, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Sr. Kiko Bordas, gerent del Club Natació Tàrraco
- Sra. Judit Campubí, tècnica de promoció econòmica de l'Ajuntament de Cambrils
- Sra. Esther Cañís, tècnica d'ocupació de l'organisme autònom L'EINA
- Dr. Santiago José Castellà Surribas, director de projectes de la Fundació Tarragona Smart Mediterranean City, i director de la Càtedra Tarragona Smart Mediterranean City de la URV
- Sr. Joan Colet, responsable del Gabinet de Premsa de l'Ajuntament del Vendrell
- Sr. Ramon Cuadrat, gerent del Patronat Municipal d'Esports de Tarragona
- Sr. Daniel Duran, tècnic de Redessa
- Sra. Àngels Farré, tècnica del Patronat Municipal de Promoció Econòmica del Vendrell
- Sr. Josep Francesc Ferrer i Val, vicepresident econòmic del Consell Esportiu del Tarragonès
- Sr. Senén Florensa, president executiu de l'Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed)
- Sr. Ramon Fontboté, representant de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)
- Sr. Alex Grau, director de l'Àrea de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació de la Diputació de Tarragona
- Sra. Núria Jové, analista de projectes d'educació superior & recerca a la Unió per la Mediterrània
- Sra. Raquel Lozano, cap de comunicació institucional de l'Ajuntament de Cambrils
- Sr. Marc Marró, tècnic de comunicació de l'Ajuntament de Salou
- Dr. Luis Marqués, degà de la Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia de la Universitat Rovira i Virgili
- Sr. Xavier Mas, director de Xmas Estrategia
- Sr. Dani Martín, director de la Cambra de Comerç Tarragona
- Sr. Josep Papió, cap de premsa de l'Ajuntament de Vila-Seca
- Sr. Josep M. Picollà, cap de l'Oficina de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vila-Seca
- Sr. Jordi Piqué, cap del Servei Arxiu i Documentació Municipal de l'Ajuntament de Tarragona
- Sr. Joan Plana, responsable del Gabinet de Premsa de l'Ajuntament de Valls
- Sra. Àgata Prats, gerent de l'Institut Municipal de Desenvolupament Local Vallsgenera
- Sr. Ramon Salvans, secretari territorial de PIMEC Tarragona
- Sr. Carles Sanz, gerent del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona
- Dr. Agustí Segarra Blasco, catedràtic del Departament d'Economia de la Universitat Rovira i Virgili
- Sr. Magí Seritjol, director del Festival Tarraco Viva
- Sr. Sherif Younis, assessor financer i de comerç a la Unió per la Mediterrània
- Sr. Edu Ullate, gerent del Grup Serviesport
- Sr. David Valeriano, gerent del Club tennis Tàrraco
- Sr. Domingo Valiente, director de la Fundació Dieta Mediterrània
- Sra. Montserrat Vendrell, tècnica de promoció econòmica de l'Ajuntament de Salou
- Sr. Quico Vidal, gerent del Patronat Municipal d'Esports de Valls
- Sr. Jordi Vinyoles, La Pipel Entertainment

Llistat d'entitats convocades a entrevista (per ordre alfabètic)

- Ajuntament de Cambrils
- Ajuntament de Reus
 - Mas Carandell
 - REDESSA
 - Reus Esport i Lleure, SA
- Ajuntament de Salou
- Ajuntament de Tarragona
 - Patronat Municipal d'Esports de Tarragona
 - Patronat Municipal de Turisme de Tarragona
 - Servei Arxiu i Documentació Municipal
- Ajuntament de Valls
 - Patronat Municipal d'Esports de Valls
 - Institut Municipal de Desenvolupament Local Vallsgenera
- Ajuntament de Vila-Seca
- Ajuntament del Vendrell
 - L'EINA
 - Patronat Municipal de Promoció Econòmica
- Cambra de Comerç Tarragona
- Club Basquet Tarragona
- Club Natació Tàrraco
- Club tennis Tàrraco
- Consell Esportiu del Tarragonès
- Diputació de Tarragona
 - Àrea de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació
 - Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Fundació Dieta Mediterrània
- Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed)
- La Pipel Entertainment
- PIMEC
- Port de Tarragona
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)
- Serveis per l'educació, l'esport i lleure
- Unió per la Mediterrània
- Universitat Rovira i Virgili
 - Càtedra Tarragona Smart Mediterranean City
 - Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia
 - Facultat d'Economia i Empresa
- X Mas Estratègia Empresarial, SL

Llistat de persones entrevistadores (per ordre alfabètic)

- Mireia Batalla, AODL per impulsar i coordinar el pla de Polítiques Actives d'Ocupació en el marc dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 de l'Ajuntament de Tarragona
- Berta Cerezuela, cap de projectes del Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona
- Eva Grañena, tècnica de desenvolupament local i emprenedoria de l'Ajuntament de Tarragona
- Ramon Pallejà, director de l'Àrea d'Operacions i Serveis de la Fundació Tarragona 2017
- Sra. Bito Fuster, responsable del Departament d'Esports de la Fundació Tarragona 2017
- Sra. Dolors Micola Piñol, cap d'Unitat de Promoció Econòmica de la Diputació de Tarragona
- Sr. Josep Plana, Diputació de Tarragona. Emprenedoria | Polítiques Actives d'Ocupació

Entrevistes realitzades i entrevistats

Administració

Diputació de Tarragona (2 entrevistes)

- Sr. Alex Grau, director de l'Àrea de Recursos Humans i Polítiques Actives d'Ocupació de la Diputació de Tarragona (data: 19/10/2015)
- Sr. Octavi Bono, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (data: 19/10/2015)

Ajuntament de Cambrils (data: 17/11/2015)

- Sra. Raquel Lozano, cap de Comunicació institucional de l'Ajuntament de Cambrils
- Sra. Judit Camprubí, tècnica de promoció econòmica de l'Ajuntament de Cambrils

Ajuntament de Tarragona (4 entrevistes)

- Sr. Carles Sanz, gerent del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona (data: 30/07/2015)
- Sr. Jordi Piqué, cap del Servei Arxiu i Documentació Municipal de l'Ajuntament de Tarragona (data: 30/07/2015)
- Sr. Ramon Cuadrat, gerent del Patronat Municipal d'Esports de Tarragona (data: 17/11/2015)
- Sr. Magí Seritjol, director del Festival Tarraco Viva (data: 01/10/2015)

Ajuntament de Reus (data: 14/10/2015)

- Sr. Josep M. Arias, director de comunicació corporativa de l'Ajuntament de Reus
- Sr. Daniel Duran, tècnic de Redessa

Ajuntament de Salou (data: 19/10/2015)

- Sr. Marc Marró, tècnic de comunicació de l'Ajuntament de Salou
- Sra. Montserrat Vendrell, tècnica de promoció econòmica de l'Ajuntament de Salou

Ajuntament de Vila-Seca (data: 19/10/2015)

- Sr. Josep M. Picollà, cap de l'Oficina de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vila-Seca
- Sr. Josep Papió, cap de premsa de l'Ajuntament de Vila-Seca

Ajuntament de Valls (data: 18/11/2015)

- Sr. Joan Plana, responsable del Gabinet de Premsa de l'Ajuntament de Valls
- Sra. Àgata Prats, gerent de l'Institut Municipal de Desenvolupament Local Vallsgenera
- Sr. Quico Vidal, gerent del Patronat Municipal d'Esports

Ajuntament del Vendrell (data: 18/11/2015)

- Sr. Joan Colet, responsable del Gabinet de Premsa de l'Ajuntament del Vendrell
- Sra. Àngels Farré, tècnica del Patronat Municipal de Promoció Econòmica
- Sra. Esther Cañís, tècnica d'ocupació de l'organisme autònom L'EINA

Institucions

Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed) (data: 21/07/2015)

- Sr. Senén Florensa, president executiu de l'Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed)
- Sr. Javier Albarracín, director de desenvolupament socioeconòmic de l'Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed)

Unió per la Mediterrània (data: 29/07/2015)

- Sr. Sherif Younis, assessor financer i de comerç a la Unió per la Mediterrània
- Sra. Núria Jové, analista de projectes d'educació superior & recerca a la Unió per la Mediterrània

Universitat Rovira i Virgili (3 entrevistes)

- Sr. Luis Marqués, degà de la Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia de la Universitat Rovira i Virgili (data: 30/07/2015)
- Sr. Santi Castellà, director de la Càtedra Tarragona Smart Mediterranean City de la Universitat Rovira i Virgili (data: 31/07/2015)
- Sr. Agustí Segarra Blasco, catedràtic del Departament d'Economia de la Universitat Rovira i Virgili (data: 29/09/2015)

Port de Tarragona

- Sra. Montse Adan, directora de relacions institucionals i comunicació del Port de Tarragona (data: 18/11/2015)

Fundació Dieta Mediterrània

- Sr. Domingo Valiente, director de la Fundació Dieta Mediterrània (data: 21/07/2015)

Sector empresarial**PIMEC Tarragona**

- Sr. Ramon Salvans, secretari territorial de PIMEC Tarragona (data: 08/10/2015)

Cambra de Comerç Tarragona

- Sr. Dani Martín, director de la Cambra de Comerç Tarragona (data: 17/11/2015)

Xmas estratègia

- Sr. Xavier Mas, director de Xmas estratègia (data: 16/09/2015)

Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) (data: 16/09/2015)

- Sr. Ramon Fontboté, representant de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)
- Sr. Tomas Berasategui, representant de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

La Pipel Entertainment (data: 16/09/2015)

- Sr. Jordi Vinyoles, La Pipel Entertainment

Grup Serviesport (data: 08/10/2015)

- Sr. Edu Ullate, gerent del Grup Serviesport

Sector esportiu**Consell Esportiu del Tarragonès** (data: 08/10/2015)

- Sr. Josep Francesc Ferrer i Val, vicepresident econòmic del Consell Esportiu del Tarragonès

Club Basquet Tarragona (data: 01/10/2015)

- Sr. Aleix Boada, directiu del Club Basquet Tarragona

Club Natació Tàrraco (data: 22/09/2015)

- Sr. Kiko Bordas, gerent del Club Natació Tàrraco

-

Club tennis Tàrraco (data: 01/10/2015)

- Sr. David Valeriano, gerent del Club tennis Tàrraco

Resum de les principals aportacions obtingudes de les entrevistes

De cadascuna de les entrevistes realitzades s'ha fet un resum identificant els principals temes tractats i aquells temes que han de ser tinguts en compte durant el procés de definició dels projectes estratègics del llegat. A continuació, s'ofereix un resum dels principals aspectes identificats.

- **Els projectes promoguts (ja iniciats o previstos) des dels Jocs Mediterranis relacionats amb el llegat** - projecte formatiu; projecte educatiu; projecte voluntaris; valor 2017; projecte salut pública; talent 2017, comissions de treball; estudi viabilitat Anella mediterrània - estan **correctament orientats** envers la visió i els reptes definits serveixen de base excel·lent per l'estratègia del llegat, però **cal potenciar-los** incorporant dos elements claus relacionats amb l'estratègia Smart City: llegat de coneixement i sostenibilitat
- **Cal un suport i lideratge extern per aquells àmbits que no estan clarament vinculats a la gestió dels Jocs Mediterranis.** Pel que fa a l'àmbit de la promoció econòmica, les accions de suport a l'estratègia de llegat promogudes a través del Pla de Desenvolupament local i Emprenedoria de Tarragona Impulsa són un element clau per donar suport i impuls al llegat, però es detecten algunes línies de llegat en situació de cert risc, com ara la dinamització cultural, la mobilitat o la sostenibilitat ambiental, ja que no s'han identificat entitats que poden jugar un paper de lideratge territorial (àmbits: esport, cultura...) o les fonts de finançament que donin suport al projecte.

Caldrà doncs un esforç polític per incorporar aquests agents a l'estratègia de llegat i pensar en espais de treball transversal alternatius, així com explorar fonts de finançament i prioritzar els projectes en base al finançament disponible.

- Hi ha un aspecte clau en el llegat que cal tenir en consideració ja que es clau per l'èxit de l'estratègia. S'identifica un **fort escepticisme** des dels agents envers al projecte Jocs - generada principalment pels missatges d'incertesa en els mitjans – que generen un **fre a la implicació (ciutadana i empresarial) i a la seva complicitat amb el projecte**. Caldrà doncs buscar un punt d'inflexió per evitar el fre a l'autoestima i orgull de pertinença, un potencia llegat intangible clau a llarg termini pel territori.

Idees d'accions pels projectes sorgides en les entrevistes

REpte 1. TERRITORI

OE1. DINÀMIQUES DE TREBALL	Taula estratègica del llegat dels Jocs Grups de treball sectorials i intermunicipals Potenciar actors transversals que trenquen amb la fragmentació Planificació del programa cultural intermunicipal Major implicació de les seus en la presa de decisions Continuïtat de les comissions dels Jocs Reunions a través dels Jocs amb els directors de comunicació
OE2. NOVA VISIÓ	Pla de comunicació territorial a través dels Jocs Campanya branding del territori Campanya de comunicació als ciutadans basada en els actius associats a la qualitat de vida Formació de voluntaris amb la història i patrimoni del territori Incorporar el concepte de Catalunya Sud / Tarragona Regió a la marca Focus en el públic local Relat del llegat dels Jocs Focus intern i extern Públic objectiu: empresaris, ciutadans i mitjans Crear una xarxa de prescriptors o ambaixadors Procés liderat pels Jocs
OE3. PROCESSOS DE GESTIÓ	Programa de transferència de coneixement Vincular les Antenes de Coneixement de la URV Focus en la mobilitat. Pilot de tramvia entre territoris durant els Jocs Pilot de Gestió d'informació sobre transport públic durant els Jocs Ofertar als clubs eines o models de gestió
OE4. MODEL DEL LLEGAT	Formalització en la universitat Programes d'accions ad-hoc en països per difondre el model de gestió dels Jocs Arxiu dels Jocs com a patrimoni

REpte 2. ECONOMIA

OE5. CAPITAL HUMÀ	Programa de formació dels Jocs Pla de recol·locació dels treballadors Formació a través del projecte educatiu en la Mediterrània als docents promotors Formació de joves en actius associats a dieta mediterrània i qualitat de vida difosos en la imatge del territori Establir la figura del Delegat dels Jocs a la URV Promoure treballs de postgrau relacionats amb els Jocs / accions participatives Sinergia entre la Universitat d'Estiu dels Jocs i la Universitat Euro-Mediterrània de Fes Formació del voluntariat en la història del territori Formació de joves en creativitat i innovació
OE6. SECTORS I ESPAIS DE FUTUR	Agenda econòmica paral·lela als Jocs (ciutats / empreses) Acollida de reunions d'associacions de sectors clau Acollida de reunions de xarxes vinculades a la Mediterrània Replicació de bones pràctiques en turisme esportiu i gestió d'esdeveniments en altres territoris de la mediterrània Accions pro cotxes elèctrics vinculada als Jocs Potenciar talent i marca KO, <i>Slow food</i> ... en el territori Licitacions - implicació del territori Mapatge de les necessitats dels Jocs i l'oferta del teixit Turisme esportiu i turisme actiu

Indústries culturals - diferents roles durant els Jocs
Licitacions - subcontractació local i pagament
Potenciar la indústria dels creuers

- OE7. INTERNACIONALITZACIÓ EMPRESARIAL**
- Campanya Fet a Tarragona
Accions d'atracció d'inversor amb territoris o sector relacionats amb l'esport
Accions de sensibilització del teixit empresarial sobre les oportunitats de projecció i de participació en els Jocs
Campanya de promoció dels Jocs en la Mediterrània
Incorporar al Port de Tarragona com a actiu
Incorporar la ciutat de Barcelona com a ambaixador
Focus en el sector esportiu

REpte 3. CIUTADANS

- OE8. QUALITAT DE VIDA**
- Campanya d'eficiència dels edificis municipals vinculada als Jocs
Millora d'espais públics per facilitar la pràctica esportiva
Adaptació dels espais per discapacitats
- OE9. HÀBITS SALUDABLES**
- Programa educatiu en valors a les escoles
Promoció dieta mediterrània en les dietes dels Jocs
Formació de docents del projecte educatiu en Dieta Mediterrània
Campanya en els restaurants associant Jocs amb Dieta Mediterrània
Campanya de promoció d'hàbits saludables (esport / dieta mediterrània) amb la implicació de comerciants i mercats
Campanya de promoció esportiva amb els nens
Focus en els discapacitats
- OE10. XARXA DE VOLUNTARIAT**
- Crear xarxa Voluntaris per Tarragona

REpte 4. ESPORT

- OE11. XARXA D'EQUIPAMENTS I ESPAIS**
- Facilitar us per part dels clubs
Acollir esdeveniments internacionals
Us polivalent dels espais
- OE12. MODEL SOSTENIBLE DE GESTIÓ**
- Campanya de promoció de l'ambientalització d'esdeveniments
Campanya d'eficiència dels edificis municipals vinculada als Jocs
Formació o eines pels gestors de les instal·lacions
- OE13. VISIBILITAT TEIXIT ESPORTIU I DE L'OFERTA**
- Programa per facilitar la pràctica esportiva als visitants
Exposició sobre la història i patrimoni esportiu del territori
- OE14. ESPORT BASE I D'ALT NIVELL**
- Formació de professionals
Campanya de comunicació per potenciar els atletes del territori
Potenciar l'estructura dels clubs amb eines de gestió
Ajudes a esportistes locals (no sols dinerària)

