

8. Quadre de comandament

El Pla Estratègic s'ha elaborat tenint en compte la necessitat de mesurar el seu progrés i èxit de forma continuada, i per això, s'han definit al llarg del procés de planificació una sèrie d'indicadors associats als projectes estratègics que han d'aportar informació sobre el progrés en la implementació del Pla Estratègic i sobre els resultats assolits.

El quadre de comandament, que ha de ser una eina de seguiment del Pla, s'ha dividit en dos gran blocs d'indicadors:

- 1) indicadors associats a la gestió del Pla Estratègic, i
- 2) indicadors associats als projectes estratègics.

Cal puntualitzar que s'han seleccionat els indicadors considerats clau per mesurar el progrés del projecte. Caldrà revisar periòdicament la necessitat de complementar-los amb altres indicadors ja previstos en el detall del projecte relacionats amb els resultats dels projectes (apartat 5.3 del Pla Estratègic) o amb els resultats del procés de redacció del Pla d'Acció.

Indicadors de gestió del Pla Estratègic

Indicador	Temporalitat
Nombre de projectes iniciats	Trimestral
Nombre d'entitats participants	Trimestral
Nombre de persones participants	Trimestral
Nombre de projectes implantats	Anual
Nombre de reunions realitzades	Trimestral
Projectes finalitzats vs projectes	Anual
Eficiència del calendari	Trimestral
Projectes finançats vs. Projectes	Trimestral
Nombre de notícies emeses	Semestral
Nombre de notícies publicades	Semestral

Indicadors associats als projectes del Pla Estratègic

Nom del projecte	Indicador	Temporalitat
PR1.1.1.1. Realitzar accions de dinamització del treball transversal en els municipis seus dels Jocs.	Nombre d'actors del teixit empresarial i associatiu de cada municipi que participen de les accions.	Semestral
	Nombre d'accions promogudes en cada municipi, segmentades segons finalitat: sensibilització, dinamització, participació.	Semestral
PR1.1.1.2. Crear i posar en marxa taules sectorials intermunicipals de gestió territorial	Nombre de trobades de les taules sectorials realitzades	Semestral
	Nombre d'accions cooperatives promogudes segons participació públic-privada i sector d'activitat	Semestral
PR1.1.1.3. Impulsar accions de dinamització del teixit empresarial de les seus	Nombre d'accions promogudes segons municipi o segons sector d'activitat	Semestral
PR1.2.1.1. Definir els elements de màrqueting territorial a incloure en el relat dels Jocs i en les accions de comunicació dels agents clau per la projecció exterior	Nombre d'agents que incorporen el relat en les seves accions de comunicació	Anual
PR1.2.1.2. Donar suport a la projecció internacional del territori i del seu teixit empresarial en el marc dels Jocs Mediterranis	Nombre d'accions realitzades	Semestral
PR1.2.1.3. Promoure accions solidàries al voltant dels Jocs per potenciar la solidaritat com a valor d'identitat del territori	Nombre d'accions solidàries promogudes	Semestral
	Quantificació de les aportacions recollides i col·lectius receptors	Semestral
PR2.1.1.1. Formar al voluntariat 2017 de forma alineada a les necessitats del teixit empresarial	Nombre d'accions formatives	Semestral
	Nombre de persones formades	Semestral
PR2.1.1.2. Formació l'Equip 2017 i els Directors de seu de forma alineada als perfils professionals de futur en l'esport	Nombre d'accions formatives	Semestral
	Nombre de persones formades	Semestral
PR2.1.1.3. Inclusió d'accions educadores que desenvolupin actituds innovadores i responsables en els nens i joves a través del Projecte Educatiu dels Jocs Mediterranis	Nombre d'accions educadores orientades a actituds innovadores i responsables	Semestral
	Nombre de persones formades a través de les accions	Semestral
PR2.1.1.4. Pla de treball experiencial amb alumnes de centres de coneixement	Nombre de centre de formació adscrits a la iniciativa	Semestral
	Nombre d'alumnes participants en el pla	Semestral
PR2.1.1.5. Formació dirigida a persones en situació d'atur en perfils professionals de la indústria esportiva	Nombre de persones formades	Semestral
	Nous perfils professionals identificats	Semestral
PR2.1.2.1. Gestionar el coneixement del Jocs orientant-lo a generar activitat econòmica i millorar la gestió territorial	Nombre de bones pràctiques identificades	Anual
	Nombre de projectes d'aplicabilitat de les bones pràctiques o iniciatives.	Anual
PR2.1.2.2. Retenir al territori el talent de l'Equip 2017	Nombre de persones que continuen la seva trajectòria professional al territori	Anual
PR2.1.2.3. Canalitzar el model de gestió dels Jocs Mediterranis com a activitat formativa o bona pràctica	Nombre d'accions impulsades	Anual
	Nombre de persones que participen en les accions	Anual
PR2.2.1.1. Crear una xarxa públic-privada vinculada al sector esport	Nombre d'agents que integren la xarxa	Anual
	Nombre d'iniciatives promogudes	Anual
PR2.2.1.2. Estudi sobre els sectors econòmics vinculats a l'esport	Elaboració de l'estudi	Puntual
PR2.2.1.3. Programa de suport empresarial i a l'ocupació en sectors vinculats amb l'esport	Nombre de noves empreses creades en el sector	Anual
	Nous llocs de treball generats en el sector	Anual

	esport	
PR2.2.2.1. Pla de dinamització econòmica del barri de Campclar en el marc dels Jocs Mediterranis	Nombre d'accions de dinamització realitzades	Semestral
	Nombre de nous negocis creats	Anual
	Lloc de treball relacionats directament amb els Jocs ocupats per residents en els barris de l'entorn	Anual
PR2.2.2.2. Potenciar l'establiment d'un Centre de Tecnificació Esportiva a l'Anella Mediterrània	Creació del centre de tecnificació	Puntual
	Nombre d'esportistes usuaris	Anual
PR2.2.2.3. Allotjar i desenvolupar activitats vinculades a la indústria esportiva a l'Anella Mediterrània	Nombre d'empreses instal·lades a l'Anella Mediterrània	Anual
	Nombre d'activitats de networking realitzades a l'Anella	Anual
PR2.2.3.1. Calendari de congressos i fires esportives	Nombre d'esdeveniments celebrats	Anual
	Nombre de participants locals i visitants	Anual
PR2.2.3.2. Programa d'accions amb la Mediterrània	Nombre d'esdeveniments celebrats	Anual
	Nombre de participants locals i visitants	Anual
	Nombre d'iniciatives de cooperació	Anual
PR3.1.1.1. Coordinar accions comunicatives per promoure una pràctica esportiva saludable i responsable	Nombre d'accions de comunicació realitzades	Anual
PR3.1.1.2. Impulsar un Pla pilot Salut i Esport	Nombre de participants que s'adscriuen al Pla	Anual
PR3.1.1.3. Potenciar accions per a la promoció de la pràctica esportiva adreçades a la gent gran i amb discapacitats	Nombre de municipis participants	Anual
	Nombre d'entitats esportives participants	Anual
PR3.1.1.4. Potenciar la cultura esportiva augmentant el coneixement dels esports dels Jocs en els nens i joves	Nombre d'accions educadores promogudes	Anual
	Nombre de centres educatius participants	Anual
	Nombre d'alumnes participants	Anual
PR3.2.1.1. Estudi sobre les necessitats de voluntariat al territori	Elaboració de l'estudi	Puntual
	Definició del model de gestió	Puntual
PR3.2.1.2. Coordinació i gestió de la xarxa de voluntaris 2017	Creació de la xarxa	Puntual
	Nombre de persones que realitzen tasques de voluntariat	Anual
PR4.1.1.1. Instal·lacions esportives sostenibles i adaptades	Nombre d'instal·lacions adaptades	Anual
	Nombre d'instal·lacions amb certificacions ambientals	Anual
	Nombre d'instal·lacions d'ús polivalent	Anual
PR4.1.1.2. Millora en els equipaments esportius de les escoles	Nombre d'equipaments escolars renovats	Anual
PR4.1.1.3. Mapa digital d'instal·lacions i oferta esportiva per a l'esport de base i alt rendiment	Nombre d'entitats que participen en la iniciativa	Anual
PR4.1.2.1. Calendari d'esdeveniments esportius	Creació de l'agenda d'esdeveniments	Puntual
	Nombre de esdeveniments organitzats	Anual
PR4.1.2.1. Programa de beques Talent 2017 per donar suport a l'esport d'alt nivell al territori	Nombre d'esportistes becats	Anual

